



Pycov dabľer z akčnej reklamy,
parkourista Vlado Zlatoš:

Prekážky? Nepoznam!

PARKOURISTA VLADO ZLATOŠ: Také kúsky ako na fotografiách, robí rád, ale dajú mu poriadne zabráť.

GABRIEL GILÁNYI • FOTO VLADO ANJEL, PETER FROLO, ARCHÍV VZ

Pri televíznej upútavke na anketu Slávik 2007 naskakovala divákovi husia koža. Video s moderátorom Martinom „Pycom“ Rauschom (29) bolo plné krkolomných kaskadérskych kúskov. Dnes je to jasné, nebezpečnú akrobaciu za Pyca podstúpil profesionál: Vlado Zlatoš (26) z Nitry. Muž, ktorý dokonale ovláda umenie pohybu. Vlado je parkouristom.

Všestranný a stále v pohybe. Taký je nitriansky podnikateľ Vlado Zlatoš (26), ktorý v reklame na Slávika 2007 zastupoval Pyca v krkolomných kúskoch. Absolvent fakulty telovýchovy a športu radí športovcom, ako sa stravovať, aby zvýšili svoju výkonnosť, je kondičným trénerom brankárov FC Nitra, lídrom kaskadérsko-akrobatickej skupiny a spoluzakladateľom spolku Le Parkour Slovakia. Učí v ňom umenie presunu cez prekážky - skaly, schody, lavičky.

BEZ NÁROKU NA OMYL

„Na parkour stačia jedny tenisový,“ tvrdí Vlado Zlatoš,

kde môžete padnúť aj na hlavu,“ vysvetľuje.

Vie, o čom hovorí. Aj trikrát do roka si vyvrtné členok, už mal poranený krk a vyvrtnuté rameno. Trojitá saltá a kúsky ako z akčných filmov sú spojené s rizikom. Parkourová komunita pozná dokonca aj prípady smrti.

„Najdôležitejšie je nepreceňovať sa. To sa nevypláca. K svojim zraneniam som prišiel vtedy, keď som sa snažil po namáhavom tréningu vyhco-



VLADO ZLATOŠ A PYCO: V upútavkách na Slávika vyzerali ako dvojníci.

vať k ďalším náročným výkonom,“ varuje.

AKO OPICE

Cieľom parkouristu je čo najefektívnejší, najpriamejší a najrýchlejší presun z jedného miesta na druhé. Tam, kde iní vidia prekážku, parkourista vidí cestu. Nevyšliapanú, podobne ako opica. „Je to práca s vlastnou hmotnosťou. Kombinácia sily a rýchlosti. Pre profesionála je dôležitá životospráva, kľúčové je aj rozložiť si energiu,“ vymenúva Vlado základy parkouru.

ZAÚJIMAVÝ BIZNIS

Vlado Zlatoš robí parkour nielen pre radosť z pohybu, ale aj pre peniaze. „Parkour ma živí z jednej tretiny. Z komerčnej stránky je to však stále viac žiadané,“ priznáva. Mohli ste ho vidieť v televíznych džingloch, so svojou

skupinou vystupuje aj vo videoklipoch. „Najčastejšie chcú od nás nejakú šou na svojich exhibíciách automobilky,“ hovorí. Ako to vníma? „Natália, naša jediná parkurová profesionálka, robila reklamu na margarín pre Švédov. Za 30-sekundovú reklamu mala 150-tisíc korún, čo je ešte nižšia hranica. Automobilky platia 10-tisíc korún na hlavu za päť až desaťminútovú šou. To je stred,“ konkretizuje cifry.

Za zárobkom sa však skrýva tvrdý tréning. Navyše po náročnej šou sa organizmus regeneruje aj tri dni! Najrizikovejšie pre parkouristu sú určite dopady z veľkých výšok. „Vtedy ma zvyknú poriadne rozboľieť päty,“ vraví 174 centimetrov vysoký a 69 kilogramov vážiaci borec. Zlatoš priznáva, že jeho mama sa oňho bojí, ale jeho trojmesačná láska Janka túto nebezpečnú prácu zatlá „vníma v pohode“. □